

27^e
édition

08-09-10 OCTOBRE 2024

Atlantica

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR • ÉQUIPEMENTS • SERVICES
SALON PROFESSIONNEL À NIORT

DOSSIER DE PRESSE

SALON ATLANTICA - NIORT

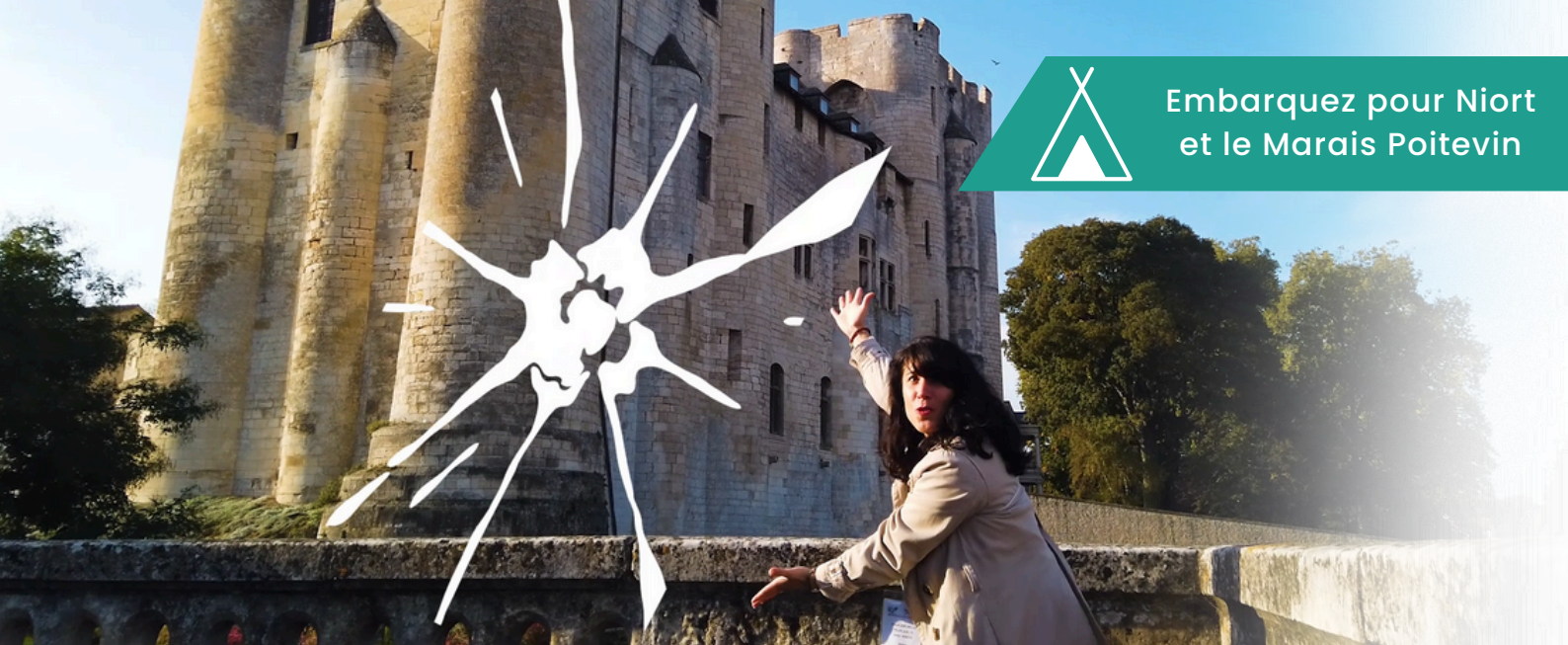
SOMMAIRE

	Embarquez pour Niort et le Marais Poitevin	p 1		Les incontournables de 2024	p 8
	L'Hôtellerie de plein air en Poitou-Charentes	p 2		Les rendez-vous sur le salon	p 9
	La petite histoire du grand salon	p 3		C'est la fête sur Atlantica à Niort	p 10
	Le Salon Atlantica à Niort	p 4		Nos outils & supports de communication	p 11
	Une organisation 100% professionnelle	p 5		Atlantica tout au long de l'année	p 12
	Un engagement éco-responsable	p 6		Nos partenaires	p 13
	Les 5 univers du salon Atlantica	p 7		La presse professionnelle	p 14





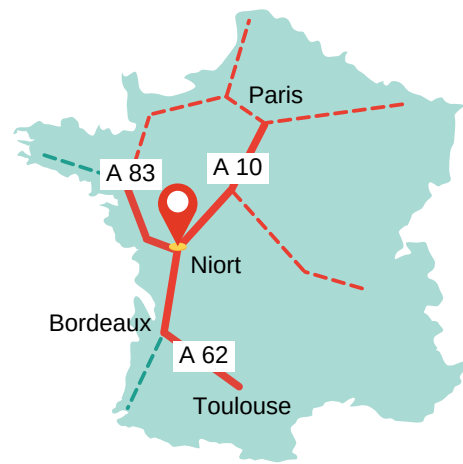
Embarquez pour Niort
et le Marais Poitevin



Aux portes du Marais Poitevin

Porte d'entrée du Marais Poitevin, la ville de Niort se situe stratégiquement au carrefour du Nord et du Sud de la façade atlantique. Aisément desservie par l'autoroute A10, le TGV depuis Paris Montparnasse (2h00), l'agglomération niortaise profite d'un réseau de bus urbain entièrement gratuit et d'un système de location de vélo à partir de 2€ par jour.

Ville mobile et haut lieu d'Histoire et de culture, Niort vous dévoile ses charmes, le temps du salon Atlantica, et sans doute un peu plus...



Accès &
Transport



Préparez votre venue sur le salon Atlantica



Je réserve mon
hébergement



En étroite collaboration avec l'Office de Tourisme Niort Marais Poitevin, l'équipe d'organisation du salon Atlantica a d'ores et déjà mis en ligne sur son site Internet, la centrale de réservation de l'Office de Tourisme. Les visiteurs et exposants peuvent ainsi réserver dès à présent leur hébergement.

Prolongez votre séjour en Poitou-Charentes !



CAMPINGS17.COM

Prolonger son week-end après Atlantica est une coutume chez les exposants et visiteurs du salon. Pour ne pas rompre avec la tradition, le territoire met en exergue ses plus beaux atouts et dévoile les pépites du Poitou et des Charentes. Entre villes et villages historiques, châteaux du Moyen-Âge et le bien connu Marais Poitevin, la destination a de quoi séduire ! Non loin également, les îles Charentaises, La Rochelle ou encore le Futuroscope vous attendent !



La Charente-Maritime en tête

Avec ses quelques 330 campings, la Charente-Maritime est en tête des départements du Poitou-Charentes en nombre de campings et se place en 2ème position au niveau national, après la Vendée. Son littoral, propice aux vacances estivales et balnéaires y est aussi pour quelque chose. Suivent la Vienne (48 établissements), les Deux-Sèvres (34 établissements) et la Charente (26 établissements)*.



Le camping, c'est tendance !

Hébergement préféré des Français, l'hôtellerie de plein air a dépoussiéré son image pour proposer une façon de vivre ses vacances en accord avec les préoccupations du temps présent et de demain. Nombreux sont les établissements engagés en faveur du développement durable, avec à leur actif des actions concrètes telles que le tri des déchets, le solaire thermique, la collecte de bouchons, l'installation de "free zones", la suppression des emballages ou des couverts à usage unique au Snack, etc... Exit donc l'image d'Épinal d'un lieu ringard. Le camping, c'est aujourd'hui près de 8000 établissements en France, de l'hébergement haut de gamme, des prestations plébiscitées et un mode d'hébergement tourné vers la nature.

La Nouvelle-Aquitaine, 2ème région de l'Hôtellerie de Plein Air



1245 campings en Nouvelle-Aquitaine



29 millions de nuitées
en 2023 en Nouvelle-
Aquitaine, dont 8,5 en
Charente-Maritime

2

2ème région en nombre
d'établissements à l'échelle
nationale, après l'Occitanie



26 ans d'Histoire

Depuis son origine en 1998, le salon s'est développé, enregistrant d'année en année de nouveaux exposants et des visiteurs toujours plus nombreux au rendez-vous. Il est devenu incontournable parmi les événements de la profession et fête ses 26 ans cette année.

2000 : Le salon prend ses quartiers au **Parc des Expositions de La Rochelle**. Les bénévoles et les **3 salariés** de la FDHPA 17 accueillent **120 exposants** sur **2 jours**. Le salon se développe. Les élus viennent découvrir le nouvel événement rochelais.

2007 : Le salon Atlantica se tient sur **3 jours**. Il devient un rendez-vous incontournable de la profession. Les **visiteurs de tout l'arc Atlantique** viennent découvrir les nouveautés.

2012 : Le salon accueille le **congrès national de la FNHPA**. La Ministre du Tourisme Sylvia Pinel interviendra également lors de l'Assemblée Générale de la FNHPA.

2019 : Le salon voit la création d'un nouveau hall. Le développement durable fait partie intégrante de l'organisation du salon.

2023 : Organisation du 49ème Congrès de la FNHPA.

1998 : Création du salon Atlantica, à la demande de fournisseurs à l'**Espace Encan de La Rochelle**.

2006 : **3000 visiteurs** et **250 exposants** se rencontrent.

2010 : Atlantica accueille **300 exposants** et **4500 visiteurs** sur **20 000 m²** d'exposition.

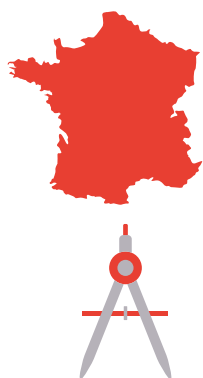
2017 : La 20ème édition d'Atlantica confirme son **engagement éco-responsable** à travers sa politique d'organisation.

2022 : Le salon déménage à Niort, suite à la fermeture du Parc des Expositions de La Rochelle.

Atlantica en chiffres

27
ÉDITIONS

Depuis 1998



1er salon de la Côte
Atlantique
2ème salon du secteur
HPA en France

50 000 m² de surface
d'exposition répartis sur
7 halls intérieurs et 2
expositions extérieures



500 exposants
7520 visiteurs professionnels
(chiffres 2023)



Les espaces d'exposition

Cette année, l'équipe d'organisation propose une répartition des halls d'exposition revue et améliorée. Une nouveauté voit également le jour : un pôle pour découvrir des start-up incubées par France Tourisme Lab. Le plan est également disponible en version interactive sur le site Internet du salon !



- | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|-------------------------------|--|
| HALL 1 & 2 Jeux, loisirs, bien-être & piscines | HALL 7 Communication, services, conseils & finance | Point Information | Atlantica France Tourisme Lab | Bar à huîtres |
| HALL 3 Hébergements locatifs | EXTÉRIEUR 1 Exposition extérieure, hébergements locatifs, loisirs & équipements divers | Espace Forum | Restaurant | Fontaine à eau |
| HALL 4 Aménagements, équipements & développement durable | EXTÉRIEUR 2 Exposition extérieure, hébergements locatifs, loisirs & équipements divers | Bureaux des juristes | Snack Collect | Toilettes |
| HALL 5 Services, équipements, cafés, hôtels & restaurants | LE DÔME Salles de réunions & salle des soirées | Pôle des initiatives éco-responsables | Espace Food Truck | Parking |
| HALL 6 Aménagements, équipements & développement durable | COMMISSARIAT GÉNÉRAL Commissariat Général | Stand des fédérations HPA | Espace bar | Borne de recharge pour véhicule électrique |



Une organisation
100% professionnelle



PAR et POUR les professionnels...

Ce sont les fidèles bénévoles de la FDHPA 17 ainsi que son équipe de permanents qui sont à l'origine du Salon Atlantica qui, tous les ans, œuvrent à la construction de l'édition suivante. Une façon plus que pertinente de découvrir les produits et services du secteur, les gestionnaires étant eux-même à la recherche des dernières innovations pour leurs établissements. Porté par Jean- Baptiste Dagréou, Président de la FDHPA 17, et Pascal Tingaud, Vice-Président et responsable du comité d'organisation d'Atlantica, le salon compte à la fois sur l'enthousiasme des gestionnaires de camping adhérents mais aussi sur le renfort des apprentis du BTS Tourisme option HPA du CIPECMA. Une belle illustration de la transmission des savoirs et de la passion du métier. Cette osmose apporte au salon sa fraîcheur, son état d'esprit et sa convivialité inégalée et pour le moins inédite dans le monde de l'événementiel.



Jean Baptiste Dagréou
Président de la FDHPA 17



Pascal Tingaud
Responsable de la
Commision Atlantica



Pour des échanges privilégiés !



Comme chaque année, les échanges et les affaires sont au rendez-vous en ce début octobre. Atlantica, c'est avant tout un événement où des contrats se signent ! Ouvert exclusivement aux professionnels, les exposants s'assurent ainsi de visiteurs attentifs et d'échanges fructueux. Sur 50 000m², les hébergeurs se retrouvent face aux produits et services les plus efficaces et innovants du marché. Plus qu'une simple vitrine, Atlantica crée des liens en ce qu'il représente un point unique de rencontre, où gestionnaires de campings, professionnels de l'hébergement touristique, fournisseurs et prestataires peuvent échanger sur diverses questions, en toute convivialité pour préparer la future saison.



Gestion éco-responsable du salon : objectif certification ISO 20121 !



Le salon Atlantica est engagé depuis 2017 dans une démarche éco-responsable : tri, sur-tri, compostage et recyclage des déchets, identification de filières de réemploi ou de revalorisation, politique deuxième vie ou encore circuits courts et partenariats... En 2023, les organisateurs du salon ont souhaité aller plus loin et initier une véritable politique de développement durable.

C'est pourquoi en 2024, le salon Atlantica est audité par l'AFNOR, après un travail de près d'un an en lien avec les parties prenantes de l'évènement. L'idée : mieux structurer l'organisation du salon, identifier son contexte et son environnement, les leviers d'action et d'amélioration et pérenniser l'organisation autour des 3 piliers du développement durable (économique, social et environnemental). Ce temps de réflexion a permis de faire émerger pour l'équipe d'organisation 3 enjeux majeurs et 3 objectifs à atteindre en 2025.

Les 3 enjeux du salon Atlantica



Privilégier l'ancrage
territorial de nos
fournisseurs



Créer des partenariats
avec des structures
engagées socialement



Réduire la quantité de
nos déchets et les
revaloriser davantage

Les objectifs du salon Atlantica

Afin de s'assurer que chaque enjeu reste cohérent avec la politique de développement durable du salon et que ces derniers soient concrètement traduits en actions mesurables, différents indicateurs sont pris en compte. Ils permettent d'évaluer la pertinence et l'efficacité de notre plan d'action qui vise à s'assurer que d'ici à 2025 :

- 70% des parties prenantes du salon (hors exposants et visiteurs) soient implantés à moins de 200 km de Niort ;
- 50% de nos prestataires soient engagés socialement ;
- 50% de nos déchets soient revalorisés.



Un événement tout en un !

Ce sont 500 exposants spécialisés, à la pointe des dernières nouveautés, qui proposeront des produits et services adaptés aux attentes des professionnels du tourisme et souvent en avant-première. À l'image d'une société en forte mutation et d'une profession toujours prête à suivre le mouvement, le salon se veut créatif, original et innovant en proposant une expérience multifacette. Il rassemble sur un même lieu toutes les dernières tendances qui dessineront le tourisme de demain.

Les 5 univers du salon

Prenez les multiples composantes d'un camping : sanitaires, laverie, restaurant, piscine, aires de jeux, wifi, espaces verts, etc. Vous retrouverez sur Atlantica l'ensemble des secteurs d'activité concernés par la vie au cœur d'un établissement de plein air.



Aménagement



Services



Hébergement locatif



Loisirs



Café/Hôtel/Restaurant





Atlantica France Tourisme Lab



En 2024, le salon Atlantica a souhaité intégrer un pôle Start-up dans son Hall 5. L'idée : permettre à de jeunes entreprises de bénéficier d'une visibilité et d'une entrée dans le monde de l'hôtellerie de Plein Air. En étroite partenariat avec l'ADI Nouvelle-Aquitaine et France Tourisme Lab, le réseau d'incubateurs et d'accélérateurs du tourisme, ce nouvel espace accueillera 7 start-up pendant les 3 journées d'échanges professionnels. Retrouvez-les dans le Hall 5.



Le pôle des initiatives éco-responsables

Visant à accompagner les campings dans leurs démarches et projets écologiques, le pôle des initiatives éco-responsables se veut le point de rencontre entre les solutions innovantes et les visiteurs du salon. Le Pôle des initiatives éco-responsables se situe dans le Hall 6, stand H6D37.



Les exposants du Pôle



Les fédérations de l'Hôtellerie de Plein Air



Les visiteurs gestionnaires de camping ont la possibilité de rencontrer leur syndicat professionnel pour bénéficier de conseils pendant le salon. Les Fédérations Nationale (FNHPA), de Charente-Maritime (FDHPA 17), de Gironde (SDHPA33), de Vendée (FVHPA) et de Nouvelle-Aquitaine (NAHPA) sont présentes dans le Hall 6, sur le stand H6D61. Nouveauté cette année, la Fédération des Landes (SHPA Landes) et du Limousin (Camping Limousin) deviennent partenaires du salon et seront également présentes sur ce stand. Elles représentent près de 200 campings.



L'Espace Forum, le lieu des échanges professionnels



En 2023, le salon Atlantica avait réintégré son Espace Forum au cœur de l'exposition, après avoir fait une année "test" dans le Dôme. Localisé dans le Hall 5 du salon, cet espace d'échange d'une surface de près de 100 m², accueillera conférences et tables rondes traitant des sujets phares pour les professionnels du tourisme. Le Dôme, quant à lui, accueille toujours des réunions de travail, le bureau du Président de la FNHPA et FDHPA17 ainsi que le bureau de l'avocat conseil.



Programme
du forum



Au-delà de l'actualité juridique et sociale de la profession qui sera abordée, les conférences sur l'Espace Forum du salon traiteront cette année de sujets tels que l'eau, la biodiversité ou encore la cybercriminalité.



C'est la fête
sur Atlantica à Niort



De l'Amitié avec un grand A !

"À la soirée", c'est l'endroit où les Exposants sont conviés sur Atlantica le mardi soir. Ce cocktail dînatoire qui se veut comme un "after work" convivial réunit exposants et organisateurs, le mardi 08 octobre 2024 à partir de 19h00, dans le Dôme du Parc des Expositions de Niort.

C'est sur la thématique "Summer Party" que se déroulera la soirée du "Club Atlantica".

Réserver mes places



Soirée de Gala dans la salle du Dôme

Cette année Atlantica reçoit Vincent MOSCATO pour son spectacle "Moscato passe à table" au parc des expositions de Niort. Un dîner-spectacle qui promet de belles surprises...

Réserver mes places





Nos outils & supports de communication

Un site web dynamique et enrichi

Le site Internet valorise l'ensemble des exposants et des produits-phare que l'on retrouve sur le salon. Grâce à ses informations pratiques, préparez votre visite plus facilement ! Retrouvez :

- L'actualité du salon sur la page d'accueil.
- Un onglet dédié à la presse pour retrouver les derniers communiqués et dossier de presse.



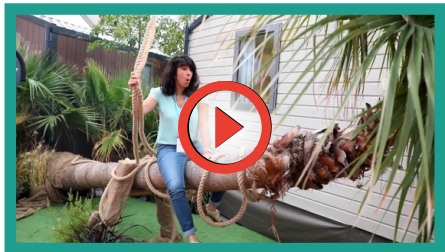
Pour toujours plus de partage !



Présent sur les réseaux sociaux, le salon Atlantica communique sur son actualité tout au long de l'année et se fait le relais de ses exposants pendant le salon, en partageant du contenu photo et vidéo.

Notre Web-série

Vivez les aventures de Charlène qui débarque sur le salon Atlantica dans une web-série délirante !



Le guide visiteur

Outil indispensable du gestionnaire de camping en prospection ou du visiteur curieux avide de nouveautés, le guide visiteur du salon permet de localiser tous les exposants dans les nombreuses allées d'Atlantica. On y retrouve le programme des conférences et les informations pratiques. Il est édité et son format numérique est enrichi, dynamique et consultable sur le site Internet.



Avant le salon :

- Envoi et diffusion de plusieurs communiqués de presse
- Envoi et diffusion d'un dossier de presse complet
- Invitation de la presse locale, nationale et professionnelle
- Parution de plusieurs encarts publicitaires
- Communication sur différents sites Internet (banniering)
- Campagnes e-mailing
- Campagnes SMS
- Web-série Atlantica

Pendant le salon :

- Présence de la presse locale, nationale et professionnelle
- Organisation d'un petit-déjeuner de presse
- Reportages, interviews etc.
- Réalisation des vidéos et photos officielles du salon
- Présence des élus et responsables politiques
- Animation des réseaux sociaux (vidéos, photos etc.)
- Valorisation des ateliers et conférences...

Après le salon :

- Envoi d'un communiqué de presse « bilan »
- Contacts réguliers avec la presse professionnelle
- Relations privilégiées avec les campings de la FDHPA 17
- Diffusion des vidéos sur les réseaux sociaux





Les fédérations de l'hôtellerie de plein air

La Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air de Charente-Maritime compte pour partenaires officiels la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, les fédérations départementales de Vendée et de Gironde et la Fédération Régionale de Nouvelle-Aquitaine. Cette année, la Fédération des campings du Limousin et la Fédération des Landes deviennent également nos partenaires. Ces partenariats permettent de communiquer largement auprès de leurs adhérents, environ 8000 campings au total.



Les partenaires institutionnels et professionnels

Par leur relais d'information, mais aussi leur présence au cours de l'inauguration ou dans les allées, de nombreux partenaires locaux et/ou professionnels sont amenés à valoriser le salon Atlantica : La Région Nouvelle Aquitaine, la CCI de Charente-Maritime et des Deux-Sèvres, la mairie de Niort, Niort Agglo, l'Office de Tourisme Niort Marais Poitevin ou bien encore un fidèle partenaire de la profession, le Crédit Mutuel. Les élus locaux et principaux décideurs de la profession sont également présents au cours de l'inauguration du salon Atlantica.





La presse professionnelle

Le salon Atlantica tisse des relations privilégiées avec les deux magazines spécialisés de l'HPA : Présence publicitaire et éditoriale dans le magazine mensuel, présence sur le site internet, la newsletter, etc...



La presse spécialisée

D'autres acteurs de la presse professionnelle issus de secteurs d'activités associés communiquent aussi sur l'événement : "Accueillir Magazine" pour les propriétaires de chambres d'hôtes ou encore "Spécial Pros" dédié aux métiers de la piscine et du spa ou encore l'Hôtellerie-Restoration, pour les professionnels de ce secteur.



Autres médias

Les médias traditionnels sont aussi présents sur le salon, tels que la presse quotidienne, la télévision régionale et web, etc...

- Télévision et Web TV : France 3, M6
- Presse : Ouest France, La Nouvelle République, Sud-Ouest, Le Littoral, Le Phare de Ré, L'Hebdo 17, Le Courrier Français, Le Petit Économiste, etc.
- Radio : France Bleu La Rochelle, Demoiselle FM, Terre Marine FM, RCF, Groupe NRJ, etc.



SALON PROFESSIONNEL
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
ÉQUIPEMENTS ET SERVICES



FÉDÉRATION
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
POITOU-CHARENTES

Organisé par l'équipe de la FDHPA
et ses gestionnaires de camping bénévoles

CONTACT MÉDIA : JÉRÉMY RAMOS – J.RAMOS@FDHPA17.FR – 05 46 88 08 88